**АННОТАЦИЯ**

**Рабочей программы дисциплины**

|  |  |
| --- | --- |
| ***Дисциплина*** | **Деловые культуры в международном бизнесе**  |
| ***Направление подготовки*** | 38.03.01  | Экономика |
| ***Направленность (профиль)*** | Внешнеэкономическая деятельность |
| ***Объем дисциплины*** | 7 з.е. |
| ***Формы промежуточной аттестации*** | Зачет |
| ***Кафедра*** | *внешнеэкономической деятельности* |
| ***Кратное содержание дисциплины*** |
| Тема 1. Деловые культуры в международном бизнесе – содержание, цель, роль в глобальной экономике. |
| Тема 2. Деловые культуры в современном международном бизнесе, понятие и сущность деловой культуры. |
| Тема 3. Классификация деловых культур. |
| Тема 4. Деловые культуры в контексте теорий современного менеджмента. |
| Тема 5. Деловые культуры и практика современного менеджмента. |
| Тема 6. Параметры деловой культуры, влияющие на управление организацией. |
| Тема 7. Параметры деловой культуры, влияющие на отношения с другими людьми. |
| Тема 8. Отношение ко времени и пространству в контексте различных деловых культур. |
| Тема 9. Деловое общение в международном бизнесе. |
| Тема 10. Институциональные различия между нациями. |
| ***Список литературы*** |
| **Основная литература** 1. Громова, Н. М. Межкультурные отличия в практике бизнеса [Электронный ресурс] : научное издание / Н. М. Громова. - Москва : Магистр: ИНФРА-М, 2018. - 164 с. [*http://znanium.com/go.php?id=934659*](http://znanium.com/go.php?id=934659)
2. Кузнецов, И. Н. Современный этикет [Электронный ресурс] : научно-популярная литература / И. Н. Кузнецов. - 8-е изд. - Москва : Дашков и К°, 2018. - 496 с. *http://znanium.com/go.php?id=430551*
3. Лашко, С. И. Международные переговоры [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки "Экономика" (профиль подготовки "Мировая экономика") / С. И. Лашко, И. О. Мартыненко ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Юж. ин-т менеджмента. - Москва : РИОР: ИНФРА-М, 2017. - 132 с. [*http://znanium.com/go.php?id=556549*](http://znanium.com/go.php?id=556549)
4. Садохин, А. П. Межкультурная коммуникация [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. П. Садохин. - Москва : ИНФРА-М, 2015. - 288 с. *http://znanium.com/go.php?id=542898*

**Дополнительная литература**1. Моисеева, Н. К. Международный маркетинг и бизнес [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. К. Моисеева. - Москва : КУРС: ИНФРА-М, 2013. - 272 с. *http://znanium.com/go.php?id=390294*
2. Эффективная коммуникация с гостями в ресторане [Электронный ресурс] : курс обучения "Готовые тренинги": презентация / Ин-т гостеприимства. - [Москва] : Институт гостеприимства, 2008. - 1 с. 1экз.
 |
| ***Перечень информационных технологий, включая перечень лицензионного программного обеспечения и информационных справочных систем, онлайн курсов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине***  |
| **Перечень лицензионное программное обеспечение:**- Программы для ЭВМ «Лицензия на право установки и использования операционной системы общего назначения Astra Linux Common Edition ТУ 5011-001-88328866-2008 версии 2.12. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.- Программы для ЭВМ «Мой Офис Стандартный. Лицензия Корпоративная на пользователя для образовательных организаций, без ограничения срока действия. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.**Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**В данной дисциплине не реализуются |
| ***Перечень онлайн курсов*** |
| В данной дисциплине не реализуются |
| ***Перечень профессиональных стандартов*** |
| В данной дисциплине не реализуются |

Аннотацию подготовила Савельева И.Н.

Заведующий кафедрой Ковалев В.Е. внешнеэкономической деятельности